

## Regulamin sklepu internetowego Przesadzony.

W poniższym regulaminie sklepu internetowego Przesadzony.pl, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia i zawarcia umowy, formach dostawy i płatności dostępnych w sklepie, procedurze odstąpienia od umowy czy postępowaniu reklamacyjnym.

Właściciel sklepu to:

**Zielona Akademia Sp. z o.o.**

**ul. Armii Krajowej 4E/13, 73-110 Stargard,**

**KRS: 0000969682**

**NIP: 8542438671**

**REGON: 521906450.**

W przypadku jakichś pytań lub wątpliwości, skontaktuj się z nami, wysyłając wiadomość na adres e-mail [kontakt@przesadzony.pl](mailto:kontakt@przesadzony.pl)

Życzymy udanych zakupów,  
Zespół Przesadzony.pl

### § 1

#### Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. **Kupujący** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
2. **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
3. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta**- osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. **Regulamin** – przedmiotowy regulamin, dostępny pod adresem <https://www.przesadzony.pl/>
5. **Sklep** – sklep internetowy działający pod adresem <https://www.sklep.przesadzony.pl/>
6. **Sprzedawca** – Zielona Akademia Sp. z o.o.

## **§ 2**

### **Postanowienia wstępne**

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca zapewnia Kupującemu możliwość zawarcia umowy sprzedaży produktów fizycznych dostępnych w Sklepie, a także umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci e-booków oraz innych produktów elektronicznych opisanych na stronach Sklepu, takich jak nagrania audio, nagrania video szkoleń, pliki do druku.
2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
3. Do korzystania ze Sklepu nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
  1. dostęp do Internetu,
  2. standardowy system operacyjny,
  3. standardowa przeglądarka internetowa,
  4. posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. Kupujący nie może dokonać zakupu w Sklepie anonimowo ani pod pseudonimem.
5. Zakazane jest podczas korzystania ze Sklepu dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Sklepie.
6. Wszystkie ceny produktów podane na stronach Sklepu są cenami brutto.

## **§ 3**

### **Usługi świadczone drogą elektroniczną**

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną.
2. Udostępnienie w Sklepie możliwości złożenia zamówienia, skutkującego zawarciem umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, jest podstawową usługą świadczoną przez Sprzedawcę, przy czym istotne jest, że złożenie zamówienia możliwe jest bez konieczności zakładania w sklepie konta.
3. W przypadku, gdy Kupujący założy konto w Sklepie, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługę elektroniczną, która polega na założeniu i utrzymywaniu konta Kupującego w witrynie Sklepu. Prowadzenie konta Kupującego wiąże się z koniecznością przechowywania danych, a także historii transakcji w Sklepie. Kupujący posiada stały dostęp do konta w Sklepie, do którego loguje się obranym przez siebie loginem (lub adres email) oraz hasłem.
4. Aby założyć konto w Sklepie, Kupujący korzysta z gotowego mechanizmu sklepu, wypełniając stosowane pola formularza rejestracyjnego. Kupujący ma prawo do żądania usunięcia konta w Sklepie. Może to zrobić samodzielnie bądź wysłać stosowne żądanie do Sprzedawcy. Usunięcie konta nie spowoduje usunięcia przez Sprzedawcę historii transakcji, których stroną był Kupujący.
5. Inna usługa elektroniczna, świadczona przez Sprzedawcę, to dostęp do newslettera, czyli przesyłanych cyklicznie przez Sprzedawcę maili z aktualnymi ofertami czy promocjami oraz informacjami o wprowadzanych produktach. Dostęp do newslettera odbywa się po zapisaniu się przez Kupującego poprzez stosowny formularz, udostępniony w witrynie Przesaoony.pl albo po potwierdzeniu chęci zapisu na newsletter w formularzu zakupowym. W każdej przesyłanej przez Sprzedawcę

wiadomości email zamieszczony jest link, który pozwala w każdym momencie zrezygnować z dalszej subskrypcji newslettera.

6. Usługi, opisane w punktach 3-5, są świadczone na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast umowy sprzedaży oraz umowy o dostarczenie treści cyfrowych zawierane za pośrednictwem Sklepu.
7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione. Szczegółowa polityka Sklepu w zakresie administrowania danymi osobowymi została opisana w Polityce prywatności i Cookies.
8. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby sklep działał poprawnie. W przypadku jakichkolwiek nieprawidłowości, reklamacje związane z działaniem Sklepu Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [kontakt@przesadzone.pl](mailto:kontakt@przesadzone.pl). Kupujący powinien w reklamacji podać swoje dane kontaktowe, a także wskazać rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości. Reklamacje są rozstrzygane w terminie 14 dni, a o ich wynikach Sprzedawca informuje poprzez zwrotną wiadomość email.

#### § 4

#### **Składanie zamówienia**

1. Kupujący może złożyć zamówienie, z poziomu zarejestrowanego użytkownika Sklepu, posiadającego w Sklepie konto, lub jako gość.
2. Po wybraniu produktów i umieszczeniu ich w koszyku, złożenie zamówienia odbywa się poprzez przejście zautomatyzowanej ścieżki kolejnych kroków, w tym wypełnienie formularza zamówienia. Formularz zamówienia zawiera wszystkie informacje niezbędne do realizacji zamówienia, będące jednocześnie warunkami umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą: dane kupującego, adres i sposób dostarczenia przesyłki (w przypadku produktów fizycznych), sposób płatności. Warunkiem koniecznym do złożenia zamówienia, jest akceptacja niniejszego regulaminu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w formularzu zamówienia.
3. Po przejściu ścieżki zamówienia Kupujący zostanie przekierowany do bramki operatora płatności (Przelewy24), zgodnie z dokonanym wcześniej wyborem metody płatności. Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący zostanie zwrotnie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia. Z tą chwilą umowę uważa się za zawartą pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą. Potwierdzenie zawarcia umowy zostanie przesłane Kupującemu na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
4. W zależności od przedmiotu zamówienia, między Kupującym a Sprzedawcą może zostać zawarta umowa sprzedaży (w przypadku produktów fizycznych) lub umowa o dostarczenie treści cyfrowych (w przypadku produktów elektronicznych), lub obydwie te umowy, jeśli Kupujący w zamówieniu zawarł zarówno produkty fizyczne, jak i elektroniczne.
5. Kupujący, składając zamówienie, zobowiązany jest do podania prawdziwych danych osobowych, ponosząc odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione

wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.

6. Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 5 powyżej.

## **§ 5**

### **Dostawa i płatność**

1. Dostępne metody płatności za zamówienie opisane są na stronach Sklepu oraz prezentowane są Kupującemu na etapie składania zamówienia.
2. Koszt dostawy zamówienia ponosi Kupujący, chyba że Sprzedawca na stronie Sklepu wskaże inaczej.
3. Płatności elektroniczne przelewy<sup>24</sup> obsługiwane są przez następującego operatora płatności: PayPro SA – z siedzibą w Poznaniu przy ul. Kanclerskiej 15, 60-327 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po numerem KRS 0000347935, numer NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 4.500.000,00 zł, w całości opłaconym, wpisaną do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem podmiotu w UKNF IP24/2014, jako krajowa instytucja płatnicza.
4. W sklepie nie są dostępne płatności kartą debetową/ kredytową. Nie ma także możliwości płatności gotówką (sprzedaż wyłącznie wysyłkowa, brak możliwości odbioru osobistego).

## **§ 6**

### **Produkty fizyczne**

1. W przypadku zamówienia produktów fizycznych, realizacja zamówienia następuje poprzez wysyłkę zakupionych produktów na wskazany przez Kupującego Adres.
2. Czas realizacji zamówienia to 2-3 dni robocze.
3. Zamówienie uważa się za zrealizowane w chwili nadania przesyłki do Kupującego.
4. Przesyłka powinna zostać dostarczona do Kupującego w terminie wynikającym z wybranego sposobu dostawy, przy czym za opóźnienia wynikające z pracy firm kurierskich, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności.

## **§ 7**

### **Kursy on-line**

1. Realizacja zamówienia obejmującego kurs on-line następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję uzyskania dostępu do zawartości kursu.

2. Dostęp do kursu on-line odbywa się za pośrednictwem dedykowanej platformy kursowej. Złożenie zamówienia skutkuje założeniem dla Kupującego konta użytkownika w ramach platformy kursowej umożliwiające mu uzyskanie dostępu do kursu.
3. Z chwilą pierwszego zalogowania się do konta użytkownika w ramach platformy kursowej, treści cyfrowe stanowiące zawartość kursu uważa się za dostarczone w całości Kupującemu.
4. W przypadku kursów on-line, dostęp do treści wchodzących w skład kursu może być ograniczony czasowo, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie na stronie Sklepu. W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu czasu, Kupujący utraci dostęp do kursu. Jeżeli dostęp do kursu on-line przyznawany jest na czas nieoznaczony, Sprzedawca może podjąć decyzję o wyłączeniu dostępu do kursu, o czym uprzedzi Kupującego przynajmniej z miesięcznym wyprzedzeniem. W takiej sytuacji Kupujący będzie mógł pobrać wszystkie materiały wchodzące w skład Kursu na dysk lub do pamięci swojego urządzenia.
5. Kupujący zobowiązany jest korzystać z platformy kursowej w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami, a w szczególności:
  1. korzystać z platformy w sposób niezakłócający korzystanie z platformy przez pozostałych jej użytkowników, nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie platformy, szczególnie poprzez wykorzystanie złośliwego oprogramowania,
  2. nie udostępniać danych dostępowych do swojego konta w platformie jakimkolwiek osobom trzecim,
  3. nie rozpowszechniać kursu ani jego poszczególnych fragmentów bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
6. W razie korzystania z platformy kursowej w sposób sprzeczny z ust. 4 powyżej, Sprzedawca zachowuje prawo do zablokowania Kupującemu dostępu do platformy.
7. Poszczególne kursy on-line dostępne w Sklepie mogą być prezentowane również w ramach oddzielnych stron internetowych, innych niż Sklep. Zakup dostępu do Kursu następuje jednak zawsze za pośrednictwem mechanizmu Sklepu.

## **§ 8**

### **Produkty elektroniczne**

1. Realizacja zamówienia obejmującego produkt elektroniczny taki jak e-book, nagranie audio, webinar itp. następuje poprzez przesłanie na adres e-mail podany przez Kupującego w formularzu zamówienia wiadomości zawierającej instrukcję pobrania lub uzyskania dostępu do zakupionego produktu elektronicznego.
2. Z chwilą wysyłki wiadomości, o której mowa w ust. 1 powyżej, treści cyfrowe objęte przedmiotem zamówienia uważa się za dostarczone w całości Kupującemu.

## **§ 9**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że treści zawarte w Sklepie, produkty elektroniczne, kursy on-line, treści cyfrowe oraz materiały tekstowe, graficzne i zdjęciowe wchodzące w skład produktów fizycznych objęte są ochroną prawa autorskiego, a prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.

2. Bezprawne rozpowszechnianie treści lub materiałów, o których mowa w ust. 1 powyżej, mogą skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

## **§ 10**

### **Odstąpienie od umowy**

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie kupionych rzeczy (w przypadku umowy sprzedaży) albo w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (w przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowych). Prawo dotyczy również Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Chwilą rozpoczęcia świadczenia jest doręczenie Kupującemu wiadomości e-mail z instrukcją uzyskania dostępu do treści cyfrowych.
4. Aby odstąpić od umowy, Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną.
5. Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, załączonego do niniejszego regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
7. Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma obowiązek zwrócić produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu przed jego upływem.
8. Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
9. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym najtańszy dostępny w Sklepie koszt dostarczenia produktów (jeśli koszt pokrył Konsument) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności. Dotyczy również Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
10. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dotyczy również Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu. Dotyczy również Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

## **§ 11**

### **Odpowiedzialność za wady**

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu produkt oraz treść cyfrową wolną od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedany produkt, treść cyfrowa ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
3. Jeśli Kupujący stwierdzi wadę produktu lub treści cyfrowej, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. Kupujący może skorzystać z formularza reklamacyjnego, załączonego do regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą zarówno pocztą tradycyjną, jak również pocztą elektroniczną.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
7. Postanowienia dotyczące uprawnień z tytułu rękojmi i prawa do reklamacji przysługującego konsumentom, stosuje się odpowiednio do przedsiębiorców działających na prawa Konsumenta.

## **§ 12**

### **Dane osobowe i pliki cookies**

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są w celu obsługi zamówień, konta użytkownika oraz ewentualnej obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń związanych z zawieraniem za pośrednictwem Sklepu umowami.
3. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies znajdują się w polityce prywatności dostępnej pod adresem <http://www.przesadzony.pl/polityka-prywatnosci/>

## **§ 13**

### **Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń**

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
  1. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięciu sporu wynikłego z zawartej umowy,

2. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
3. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## **§ 14**

### **Postanowienia końcowe**

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość oraz jurysdykcja sądu rozpatrywane są na zasadach ogólnych.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 08.03.2021.
5. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne będą jako linki do załączonych dokumentów pod niniejszym regulaminem.